
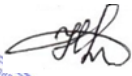


муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 2 п. Кировский Кировского района» Приморского края

Принята на заседании педагогического совета школы (протокол ПС № 1 от 01.09.2023 г.)

«Согласовано»
ЗД по УВР Бурцева И.Н. 
Рассмотрена МС
Протокол № 1 от 01.09.23 г.
Рассмотрена МО
Протокол № 1 от 01.09.23 г

«Утверждаю» 
Директор МБОУ «СОШ №2 пгт.
Кировский» Григорьева Н.Н.
Приказ № 1 от 01.09.2023



**Рабочая программа учебного предмета
«Экономика»**

Составил Протопопов И.И.

Кировский, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Экономика» разработана к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хазбулатова.

Структура и содержание рабочей программы соответствуют требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов и Примерной основной образовательной программе среднего общего образования. Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы: Экономика. Рабочая программа: 10—11 классы: учебно методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М. : Дрофа, 2017.

Учебник, соответствующий учебной программе и включённый в федеральном перечне учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2021/2022 учебный год.

Учебник: «Экономика». Под ред. Р.И Хазбулатова для 10 -11 класса. М., «Дрофа» 2019г Программа общеобразовательного предмета «Экономика. Углубленный уровень» строится на основе требований к результатам освоения образовательной программы, заложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования (10-11 классы) 2012.

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач, учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

Цели образовательной деятельности на уроках экономики

Формирование:

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);

- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.
Освоение:
- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.
Овладение:
- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Место учебного предмета в учебном плане определяется школой. Курс рассчитан на 68 часов в 11 классе.

Результаты освоения учебного предмета «Экономика»

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все два типа заданий в части вопросов, касающихся экономических знаний.

Основные методы работы на уроке: объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуальная работа, групповая, фронтальная.

Уроки проводятся с применением на этапе внедрения групповых и игровых технологий. Цели технологий: заложить в ребенке механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания, необходимые для становления самобытного личностного образа и диалогического воздействия с людьми, природой, культурой, цивилизацией.

Рабочая программа предусматривает следующие **формы промежуточной и итоговой**

аттестации: контрольные работы, практические работы, тестирование, обобщающие уроки.

Формы контроля знаний, умений, навыков.

Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий и промежуточный контроль знаний, промежуточная аттестация, которые позволяют:

→ определить фактический уровень знаний, умений и навыков, обучающихся по предмету (согласно учебного плана);

→ установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;

→ осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

1. Текущий контроль знаний – проверка знаний, обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, зачеты, тестирование и т.п. в рамках урока, терминологический диктант, тестовая работа, работа с карточками.

Отметка за устный ответ обучающегося заносится в классный журнал в день проведения урока. Отметка за письменную самостоятельную, контрольную, зачетную и другие работы выставляются в классный журнал в течении двух недель.

Формы и средства контроля

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется в форме проверочных работ, тестирования, фронтальных опросов, подготовки презентаций, рефератов, устных ответов

Изучение разделов завершается повторительно-обобщающими уроками (в форме тестирования, работы с документами).

2.Промежуточный контроль знаний обучающихся

Промежуточный контроль знаний – контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия на основе результатов текущего контроля.

Промежуточный контроль проводится в соответствии с установленным годовым календарным учебным графиком.

11 класс (68 часов) Углублённый уровень

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

**Двухуровневая система контрольных, проверочных тестовых работ.
Шкала отметок.**

Наименование уровней	«5»	«4»	«3»	«2»
Базовый уровень		<p>Частично успешное решение (с незначительной, не влияющей на результат ошибкой или с посторонней помощью в какой-то момент решения). Полностью успешное решение (без ошибок и полностью самостоятельно) 75-100%</p>	<p>Решение типовой задачи, подобной тем, что решали уже много раз, где требовались отработанные умения и уже усвоенные знания. Норма, зачёт, удовлетворительно. 50-74%</p>	<p>Не достигнут необходимый уровень Не решена типовая, много раз отработанная задача. Ниже нормы, неудовлетворительно 0-49%</p>
Повышенный уровень	<p>Решение нестандартной задачи, где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме, либо уже усвоенные знания и умения, но в новой, непривычной ситуации. Полностью успешное решение (без ошибок и полностью самостоятельно) 98% - 100%</p>	<p>Решение нестандартной задачи, где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме, либо уже усвоенные знания и умения, но в новой, непривычной ситуации. Частично успешное решение (с незначительной ошибкой или с посторонней помощью в какой-то момент решения) 75-97%</p>	<p>Решение нестандартной задачи, где потребовалось либо применить новые знания по изучаемой в данный момент теме, либо уже усвоенные знания и умения, но в новой, непривычной ситуации. Зачёт, удовлетворительно. 50-74%</p>	<p>Не достигнут необходимый уровень Не решена нестандартная задача. Ниже нормы, неудовлетворительно 0-49%</p>

Углублённый уровень 11 кл (68 ч)

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1. Менеджмент и маркетинг (8 ч)	<p>Понятие «менеджмент».</p> <p>Исторические этапы становления менеджмента.</p> <p>Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.</p> <p>Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании.</p> <p>Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснять значение основных понятий темы; ▪ давать характеристику различных школ менеджмента; ▪ сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; ▪ высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; ▪ приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; ▪ называть основные обязанности менеджеров компании;

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности учащегося
	<p>Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями.</p> <p>Реклама. Мерчендайзер.</p> <p>Маркетолог</p>	<p>выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ раскрывать роль рекламы в продвижении товара; ▪ называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; ▪ приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; ▪ объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов

<p>2. Государственные финансы (8 ч)</p>	<p>Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.</p> <p>Историческая эволюция налогообложения.</p> <p>Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснять значение основных понятий темы; ▪ называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; ▪ объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; ▪ проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; ▪ объяснять экономическую сущность налогов; ▪ называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; ▪ давать характеристику фискальной политики государства; ▪ приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов;
	<p>налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги.</p> <p>Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; ▪ делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; ▪ понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; ▪ решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм

<p>3. Государство и экономика (8 ч)</p>	<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике.</p> <p>Приватизация и национализация. Типы государственной собственности.</p> <p>Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.).</p> <p>Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснять значение основных понятий темы; ▪ объяснять причины государственной экспансии в экономику; ▪ раскрывать сущность закона Вагнера; ▪ приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; ▪ называть экономические функции государства; ▪ приводить примеры национализации и приватизации; ▪ приводить примеры государственной собственности; ▪ давать характеристику социалистической национализации; ▪ выявлять особенности капиталистической приватизации; ▪ выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; ▪ объяснять необходимость импортозамещения; ▪ давать оценку ваучерной приватизации в России
<p>Тема</p>	<p>Содержание уроков</p>	<p>Характеристика основных видов деятельности учащегося</p>
<p>4. Основные макро-экономические показатели (10 ч)</p>	<p>Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт.</p> <p>Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения.</p> <p>Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснять значение основных понятий темы; ▪ применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; ▪ приводить примеры двойного счёта; ▪ различать реальный и номинальный ВВП; ▪ объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; ▪ рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; ▪ называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; ▪ описывать систему национальных счётов; ▪ анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран;

	<p>ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.</p> <p>Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов.</p> <p>ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ называть секторы экономики
--	--	--

<p>5. Экономический рост (6 ч)</p>	<p>Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации.</p> <p>Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.</p> <p>Экстенсивное и интенсивное развитие.</p> <p>«Ресурсное проклятие».</p> <p>Современная трактовка</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ применять формулу для определения экономического роста; ▪ называть факторы экономического роста; ▪ приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; ▪ высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; ▪ доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; ▪ раскрывать сущность акселератора
------------------------------------	---	--

	<p>экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития</p>	
<p>6. Цикличность развития экономики (6 ч)</p>	<p>Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснять значение основных понятий темы; ▪ приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; ▪ называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; ▪ обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; ▪ понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.;

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности учащегося
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации
7. Международная торговля (6 ч)	<p>Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.</p> <p>Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса.</p> <p>Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс.</p> <p>Свободная торговля и протекционизм.</p> <p>Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснять значение основных понятий темы; ▪ анализировать статистические данные, делать выводы; ▪ классифицировать страны по объёму внешней торговли; ▪ приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; ▪ приводить примеры свободно конвертируемых валют; ▪ оценивать разные валютные курсы; ▪ производить расчёты по конвертации валют; ▪ решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; ▪ давать оценку структуры внешней торговли России; ▪ аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО
8. Российская Федерация	<p>Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структу-</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ давать характеристику экономики России;

в системе мирового хозяйства (5 ч)	ра хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта	<ul style="list-style-type: none"> ▪ называть основные макроэкономические показатели; ▪ делать выводы о структуре хозяйства России; ▪ объяснять причины изменения структуры хозяйства; ▪ анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; ▪ давать характеристику внешнеторгового баланса России; ▪ искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; ▪ рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; ▪ объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; ▪ писать рефераты по темам главы
9. Экономические проблемы глобализации (5 ч)	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснять значение основных понятий темы; ▪ приводить примеры неравного потребления; ▪ показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; ▪ называть новые модели потребления; ▪ писать эссе по предложенным темам
Резерв времени (6 ч)		

Календарно-тематический план 11 класс

№/п	Наименование разделов и тем	Количество часов	Тип урока	Содержание учебного материала	Требования к уровню подготовки обучающихся (результат)	Вид контроля.	Д/З	Дата план	Дата факт
Менеджмент и маркетинг 8 часов									
1	Вводное занятие Менеджмент общие понятия.	1	Урок изучения нового материала	Предмет менеджмента. Основные проблемы., история появления Исторические этапы становления	Знать понятие менеджмента Уметь ориентироваться в способах управления	Составление словаря понятий темы, вопросного плана по изученному материалу.			
2	Современные тенденции менеджмента	1	Комбинированный	Школы менеджмента. Менеджмент в России.	Знать организационные структуры менеджмента, цели управления. Уметь применять полученные знания.	Фронтальный опрос. Письменная работа			
3-4	Маркетинг	2	Комбинированный	Методы маркетинга. Проблемы маркетинга. Нерыночное производство. Сущность и содержание маркетинга.	Знать о способы маркетинговых ходов. Уметь проводить маркетинговые исследования	Опрос. Задачи. Анализ источников экономической информации			
5-6	Банкротство фирмы	2	Комбинированный	Проблема учета фирмы и выпуска товаров. Номинальный и реальный объем выпуска товаров. Причины банкротства.	Знать представление об источниках дохода фирмы Уметь представления о процедуре банкротства.	Запись лекции. Составление вопросного плана к ней Реферат			
7-8	Решение задач	2	Практика		Уметь применять формулы для расчета прибыли и убытков.				

Раздел №12 Государственные финансы. 8 часов									
9-10	Государственные финансы	2	Урок изучения нового материала	Государственные финансы, Министерство финансов, государственный бюджет.	Знать способы формирования бюджета, источники формирования бюджета Уметь анализировать доходы и расходы.	Опрос. Анализ источников экономической информации			
11-12	Налоги.	2	Практикум	Виды налогов, способы уплаты, расчет налоговой ставки.	Знать виды налогов. Уметь рассчитывать налоговые выплаты.	. Моделировать конкретные ситуации темы			
13-14	Механизм налогообложения	2	Комбинированный	Механизм изымания налогов.	Знать виды налогов. Уметь рассчитывать налоговые выплаты	Составить вопросный план по изученному материалу			
15-16	Решение задач	2	Практика		Уметь применять формулы для расчета прибыли и убытков.				
Раздел №13. Государство и экономика. 8 часов.									
17-18	Причины вмешательства в экономику	2	Лекция	Функции государства в экономику. Перераспределение богатств. Социальная сфера государства.	Знать функции государства в экономике. Уметь анализировать причины и просчитывать результаты деятельности результаты	Опрос. Составление схем			
19-20	Формы участия государства в экономике	2	Семинар	Национализация ее виды и задачи. Денационализация	Знать сущность национализация и приватизацию Уметь проводить анализ действиям.	Игровые ситуации			
21-23	Решение задач	3	Практика		Иметь представление о государственной политике в экономике				
Раздел №14. Основные экономические показатели. 8 часов.									
24-25	Основные макроэкономические показатели	2	Лекция	ВВП,ВНП,	Знать формулы расчета Уметь применять формулы.	Фронтальный опрос			
26-	Национальный доход	2	лекция	Номинальный и реальный ВВП. Индекс	Иметь представление об источниках формирования	Опрос по карточкам			

27				потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.	номинального и реального ВВП				
28-29	Решение задач	2	Практика		Умение расчета экономических показателей				
30-31	Самостоятельная работа «национальное счетоводство»	2	Урок обобщения.		Знать основные понятия	Тест по определениям			
Раздел №15. Экономический рост. 6 часов.									
32-33	Измерение экономического роста	2	Комбинированный	Факторы экономического роста. Его влияние на положение в экономике.	Знать определение абсолютного прироста, скорости экономического роста уметь применять полученные знания	Запись лекции. Составление вопросного плана к ней			
34-35	Мультипликатор	2	Комбинированный	Банковский мультипликатор, его влияние на положение в экономике.	Иметь представление о зависимости прироста доходов и прироста автономных затрат.	Фронтальный опрос. Письменная работа			
36-37	Решение задач	2	Практика		Умение расчета экономических показателей				
Раздел №16. Цикличность развития экономики. 7 часов.									
38-39	Экономический цикл	2	Комбинированный	Цикличность в экономике. Длинные и короткие циклы.	Знать понятия: «рецессия», «стагфляция». Анализировать поведение экономики в различные фазы цикла.	Запись лекции. Составление вопросного плана к ней			
40-41	Механизм экономического цикла	2	Комбинированный	Зависимость циклов в экономике их влияние на положение в стране	Объяснять общую картину экономического цикла.	Фронтальный опрос. Письменная работа			
42-43	Мировые кризисы	2	Семинар	Причины кризисов, последствия, способы выхода государств из кризисов	Знать причины кризисов. Уметь анализировать полученную информацию и находить правильные решения в ситуациях.				

44	Самостоятельная работа «Циклы в экономике»	1	Урок обобщения .		Знать основные понятия	Тест по определениям			
Раздел №17. международная торговля и валютный рынок. 7 часов.									
45-46	Международная торговля. Возникновение.	2	Комбинированный	Международные экономические союзы.	Систематизировать полученные знания, оценивать современную точку зрения на фискальную политику:	Запись лекции. Составление вопросного плана к ней			
47-48	Валютный рынок и курсы валют	2	Семинар	Валюта, способы решения проблем валютного рынка	Знать: - определение спроса и предложения на рынке валют; - понятия: девальвация, мировой валютный рынок, валютные риски, платежный баланс страны	Защита докладов.			
49-50	Закономерности развития мировой торговли Внешнеторговая политика Протекционизм.	2	Комбинированный	импорт, экспорт. протекционизм - как определяют цены в международной торговле	Знать: - основные экономические принципы функционирования рынка и государства; Уметь анализировать возможности экономики государства в ВТО.	Опрос. Задачи. Анализ источников экономической информации			
51	Самостоятельная работа «Международная торговля»	1	Письменная работа			Письменная работа			
Раздел №18. Альтернативные системы и модели современной экономики. 7 часов.									
52-53	Альтернативные экономические системы	2	Лекция	Экономические системы 19-20 века. капитализм, социализм,	Знать альтернативные системы экономики. Уметь обрабатывать материал и проведение анализа	Защита рефератов			
54-55	Национальные модели современной экономики	2	Лекции	Национально-экономическая модели	Знать модели экономики. Уметь сопоставлять модели в поиске плюсов и минусов.				
56-	Японская, китайская и российская модели	2	Семинар	Специфика вмешательства государства в экономику.	Знать модели экономики. Уметь сопоставлять модели в				

57	смешанной экономики			Как влияет менталитет и культура народа на экономику	поиске плюсов и минусов.					
58	Решение задач	1	Практика		Иметь представление о государственной политике в экономике					
Раздел №19. Экономика России. 5 часов.										
59-60	Рыночные преобразования в России в 90-е гг. XX в.	2	Лекция	Приватизация, ваучер, банкротство.	Знать основные определения и шаги к реформированию.	Фронтальный опрос				
61	Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России	1	Комбинированный	наиболее актуальные для России глобальные проблемы,	Знать особенности социально-экономического развития., государственная политика в социальной сфере.	Опрос. Задачи. Анализ источников экономической информации				
62	Потенциал России и возможности экономического роста	1	Комбинированный	суть современной экономической политики;	Знать: - итоги первого десятилетия реформ; - суть современной экономической политики; - ресурсы российской экономики.	Фронтальный опрос. Письменная работа				
63	Перспективы развития Российской экономики	1	Комбинированный	экономическая история России. Ресурсная экономика. Способы развития промышленности.	Знать: - определение рыночной экономики; - экономическую историю России до 1917 г.; - особенности административно-командной экономики СССР; - проведенные реформы и их суть	Опрос. Задачи. Анализ источников экономической информации				
Раздел «20.Глобальные экономические проблемы. 4 часа										
64-65	Глобальные экономические проблемы	2	Лекция	Бедность, продовольствие, энергетика, эрозия почв	Знать Глобальные экономические проблемы Уметь анализировать проблему и находить пути выхода из проблем	Анализ источников экономической информации				
66-	Индекс развития человеческого	2	Семинар	Права человека, Общественное	Умение считать индекс ИРЧП	Анализ источников				

67	потенциала			благополучие, Равенство, Справедливость		экономической информации			
68	Повторение		Семинар						

Дополнительная литература

1. Архипов А.П. Алфавит страхования: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 288 с.
2. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 240 с.
3. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб, пособие для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 240 с.
4. Киреев А.П. Экономика в графиках. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 96 с.
5. Липсиц И.В. Экономика: учеб. Базовый курс. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. — 272 с.
6. Налоги России. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 192 с.
7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. — 176 с.
8. Симоненко В. Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: учеб, пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 160 с.
9. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: хрестоматия. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 128 с.
10. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / Е.Н. Соболева, А.В. Бусыгин. — М.: Просвещение, 2005. — 159 с.
11. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб, пособие.— М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006. — 256 с.
12. Щеглов А.Ф. Обществознание. Экономика / Схемы. Комментарии. Тесты. — М.: Материк-Альфа, 2006. — 136 с.
13. Экономика. 10-11 кл.: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела» / авт.-сост. А.М. Каунов. — Вологда: Учитель, 2007. — 205 с.

Задачники, практикумы

1. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных.— М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 320 с.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 336 с.
3. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Новый задачник по экономике с решениями. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 224 с.
4. Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике. 10-11 кл.; пособие для учащихся (профильный уровень) и студентов ВУЗов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 144 с.
5. Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовка к ЕГЭ: пособие для 10-11 кл. / Е.Б. Лавренова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 224 с.
6. Линьков А.Я. Экономика. 10-11 кл.: практикум для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 112 с.
7. Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8—11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 128 с.
8. Практикум по основам экономической теории /под ред. С.И. Иванова. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 272 с.
9. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. — М.: НЦ ЭНАС, 2004. — 296 с.
10. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: практикум. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 80 с.
11. Экономика. 10-11 кл.: контрольные задания, тесты / авт.- сост. О.И. Медведева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 166 с.

Интернет-ресурсы

1. www.economicus.ru — образовательно-справочный портал по экономике.
2. ecsocman.edu.ru — Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
3. www.ereport.ru — обзорная информация по мировой экономике.
4. www.cmmarket.ru — обзоры мировых товарных рынков.
5. www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство.
6. www.stat.hse.ru — статистический портал Высшей школы экономики.
7. www.cefir.ru — официальный сайт ЦЭФИР — Центра экономических и финансовых исследований России.
8. www.beafnd.org — Фонд Бюро экономического анализа.
9. www.commersant.ru — газета «Коммерсант».